

Hi, wir sind die FLOW4 Webdesign und Online Marketing Agentur aus Hamburg

**Websites und E-Commerce-  
Lösungen, die begeistern und  
messbare Ergebnisse liefern.**



# Erfahrungswerte

Flow4 verbindet digitales Know-how mit kreativer Kommunikation. Und dazu Erfahrungen aus Vertrieb und Marketing in B2C und B2B für Konzerne, Großunternehmen, Mittelstand und Startups. Seit 2004 krisenerprobt.

Unsere digitalen Auftritte bringen neue Relevanz, schaffen Vertrauen, formen Markenbilder und bewegen Menschen.

# 18

Jahre Erfahrung

# 293

Websites & Microsites

# 78

Apps & Web-Apps

# 34

Fair & Retail Installationen

# 18

Webshops & eCommerce Lösungen

# 7

Feste Mitarbeiter + Netzwerk

# Einige betreute Kunden

			 bk systems IT auf norddeutsch		
				 Jaeger Ausbau Pläne werden Wirklichkeit	
					
 Mercedes-Benz				 PORSCHE	 Audi
					

# Ihre Ansprechpartner bei FLOW4



## **Florian Alcantara**

**UI UX Design, Gründer und GF.  
Fokus digitale Erlebnisräume.**

Wirklich gutes Webdesign und die  
Konzeption leistungsstarker Websites,  
Apps, Shops, eCommerce-Lösungen.



## **Josh Kasthönig**

**Konzeption, Texting und Storytelling.  
Fokus Marke, Purpose, Nachhaltigkeit.**

Markenentwicklung, kreative Narrative,  
Konzeption von Webauftritten, Google  
Helpful Contents, Kampagnen, Wording.



## **Carsten Behrends**

**Webentwicklung, Dev-Teamlead.  
Fokus lebendige Web-Instanzen.**

Front- und Backends für mehr Leistung  
bei weniger Aufwand. Experte für  
WordPress und WooCommerce.



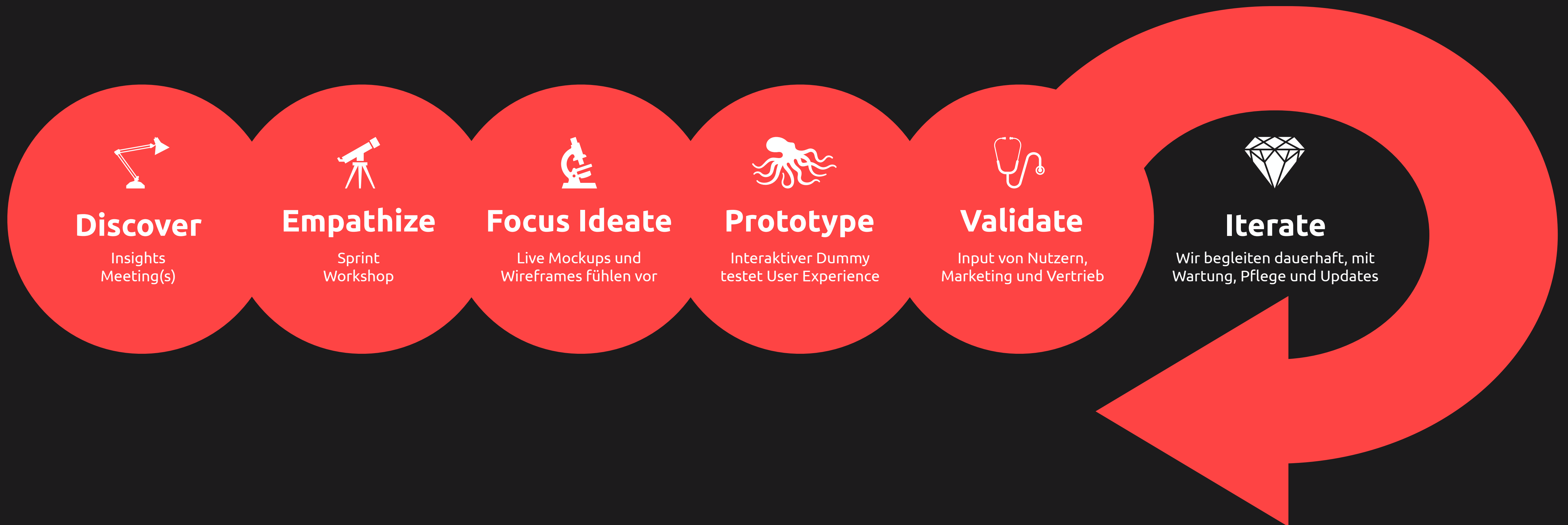
## **Hendrik Eilers**

**PM und Software Engineering.  
Fokus Datenbanken und Datenqualität.**

Planung und Optimierung von Schnitt-  
stellen und Implementierungen. Experte  
für Analyse, KI, Deep Learning.

# Unsere Vorgehensweise

Interaktives Design Thinking und Prototyping der Kreation. Von Anfang an. Wir arbeiten pragmatisch mit schnellen Schulterblicken, beraten als Ideengeber, Sparringspartner und zuverlässiger Umsetzer.



# LafargeHolcim

Die LafargeHolcim Ltd. mit den Marken Holcim und Lafarge gehört zu den größten Baustoffherstellern der Welt. Zur Fusion haben wir eine Landing Page mit modernem Storytelling und einem im wahrsten Sinne bewegenden User Experience entwickelt.

<https://lafargeholcim.flow4.one/>



Besuchen Sie [LafargeHolcim.com](http://LafargeHolcim.com)

# A new leader for a new world



Entdecken Sie die Geschichte von LafargeHolcim





# comdirect

Das comdirect Magazin ist das redaktionelle Kompetenzzentrum der comdirect Bank. Neben der Umsetzung eines modernen Webdesigns standen die SEO- und Performance-Optimierungen an erster Stelle.

Hierzu haben wir mit dem neuen Gutenberg Editor das komplette WordPress Theme individuell entwickelt, und jeglichen Ballast über Bord geworfen. Aktuell 882 Artikel wurden aus dem Altsystem übertragen und für Kunden, Mitarbeiter und Google als hoch relevante Content-Instanz aufgemacht.

<https://magazin.comdirect.de>



comdirect magazin für Finanzwissen



Elektroautos

## Tesla: Highflyer trotz Konsumkrise

24.02.2021 - 4 min Lesedauer

Automobilwirtschaft

## Durchbruch der Elektromobilität

17.02.2021 - 5 min Lesedauer

Die Corona-Krise sorgte für einen Absatzeinbruch in der Autoindustrie und hat die Wende zur E-Mobilität beschleunigt 2021 dürfte der ...



comdirect magazin Märkte im Blick Finanzwissen Geldsachen Bank. Neu denken comdirect.de

# Zahlen der Woche

**36**  
Marken

in 150 Ländern vertreibt der Beauty-Konzern L'Oréal weltweit, darunter Bodyshop, Vichy, Garnier und Giorgio Armani.

→

**750**  
Milliarden

US-Dollar ist Tesla an der Börse wert, mehr als alle Autobauer aus Japan, den USA und Europa zusammen.

→

**207**  
Prozent

Zuwachs gegenüber dem Vorjahr – das war die Zulassungsbilanz bei Elektroautos im vergangenen Jahr.

→

**2,28**  
Billionen

US-Dollar ist Apple an der Börse wert – das teuerste Unternehmen der Welt.

→

## Geldsachen

#Aktien #Podcast #Geldanlage #Börse #ETFs

comdirect magazin Märkte im Blick Finanzwissen Geldsachen Bank. Neu denken comdirect.de

## Geldsachen

**Börsen-Quiz**

### Der Anlage-Guru testet dein Wissen!

16.12.2020 - 1 min Lesedauer

Von Anlegern für Anleger

### Die goldene Börsenweisheit: Gewinne laufen lassen und Verluste begrenzen

15.09.2020 - 5 min Lesedauer

Die einfache Weisheit kann dabei helfen, die Erfolgchancen an der Börse zu verbessern, sagt Community Legend nmh.

Geld anlegen für Anfänger

### Tipps für deine ersten Schritte zum Vermögensaufbau

14.09.2020 - 6 min Lesedauer

Früh Geld anlegen lernen kann sich später auszahlen: Auch Einsteiger können ihr Geld für sich arbeiten lassen.

Sparen fürs Alter

### Tipps zur Altersvorsorge für Studenten und Berufseinsteiger

Abzocke im Internet

### So erkennst du die Tricks der Betrüger

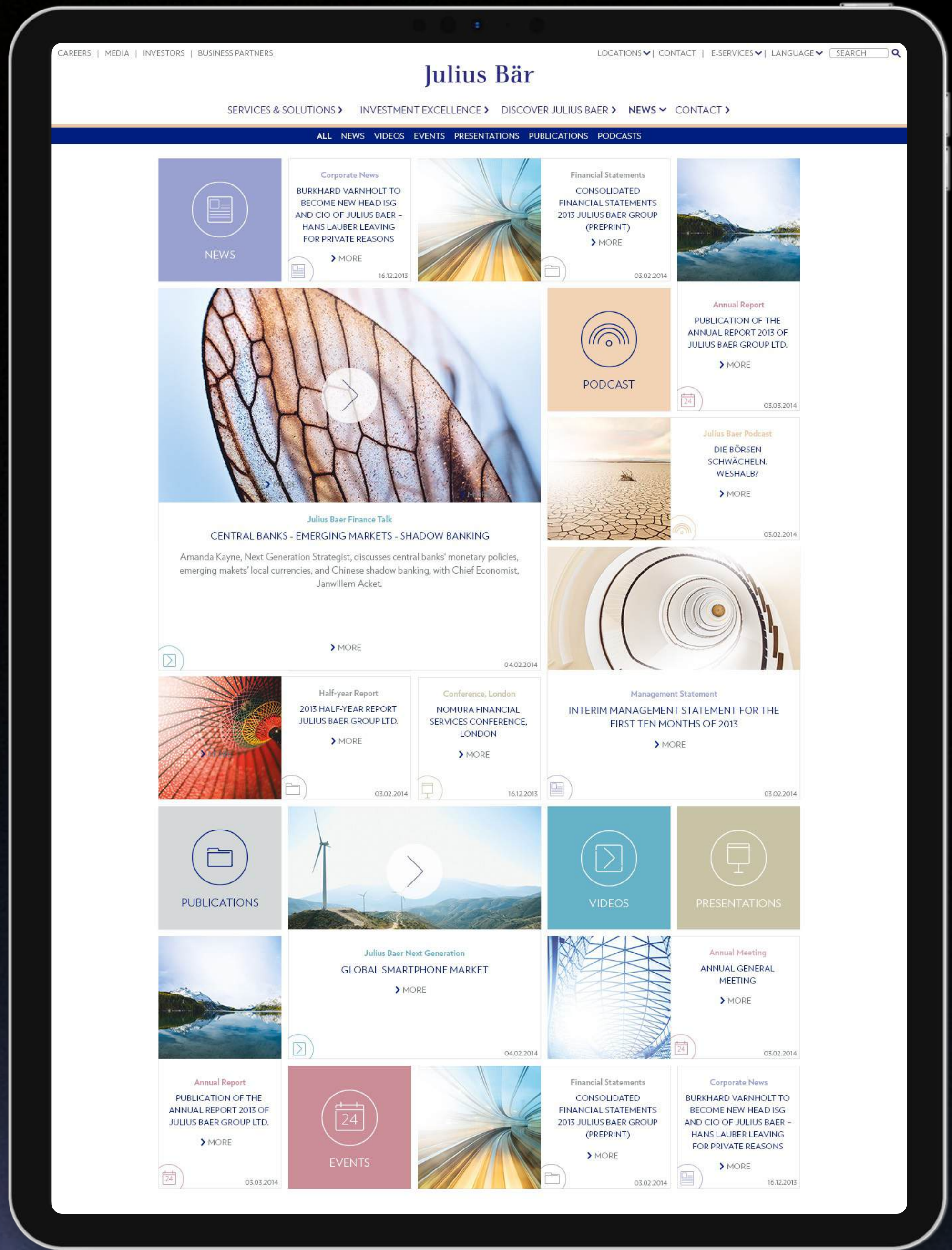
Hörspiel-Podcast

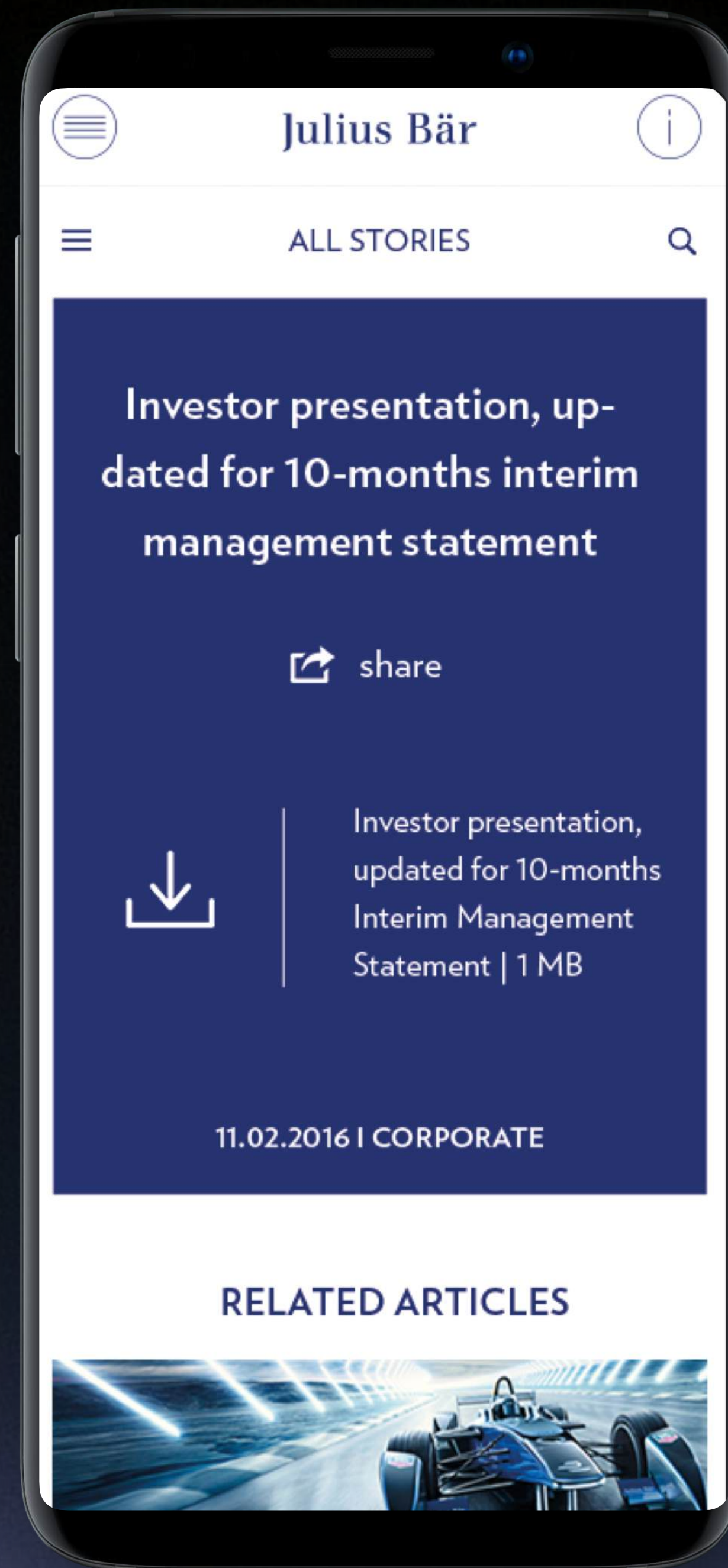
### Wir waren Detektive – Fiction & Facts für Krimi-Fans

# Julius Bär

Die führende Private-Banking-Gruppe der Schweiz betreut anspruchsvolle Privatkunden und Family Offices weltweit. Wir haben den gesamten digitalen Auftritt mit Homepage, digitalem Museum und Apps redesignt und entwickelt.

<http://juliusbaer.com>

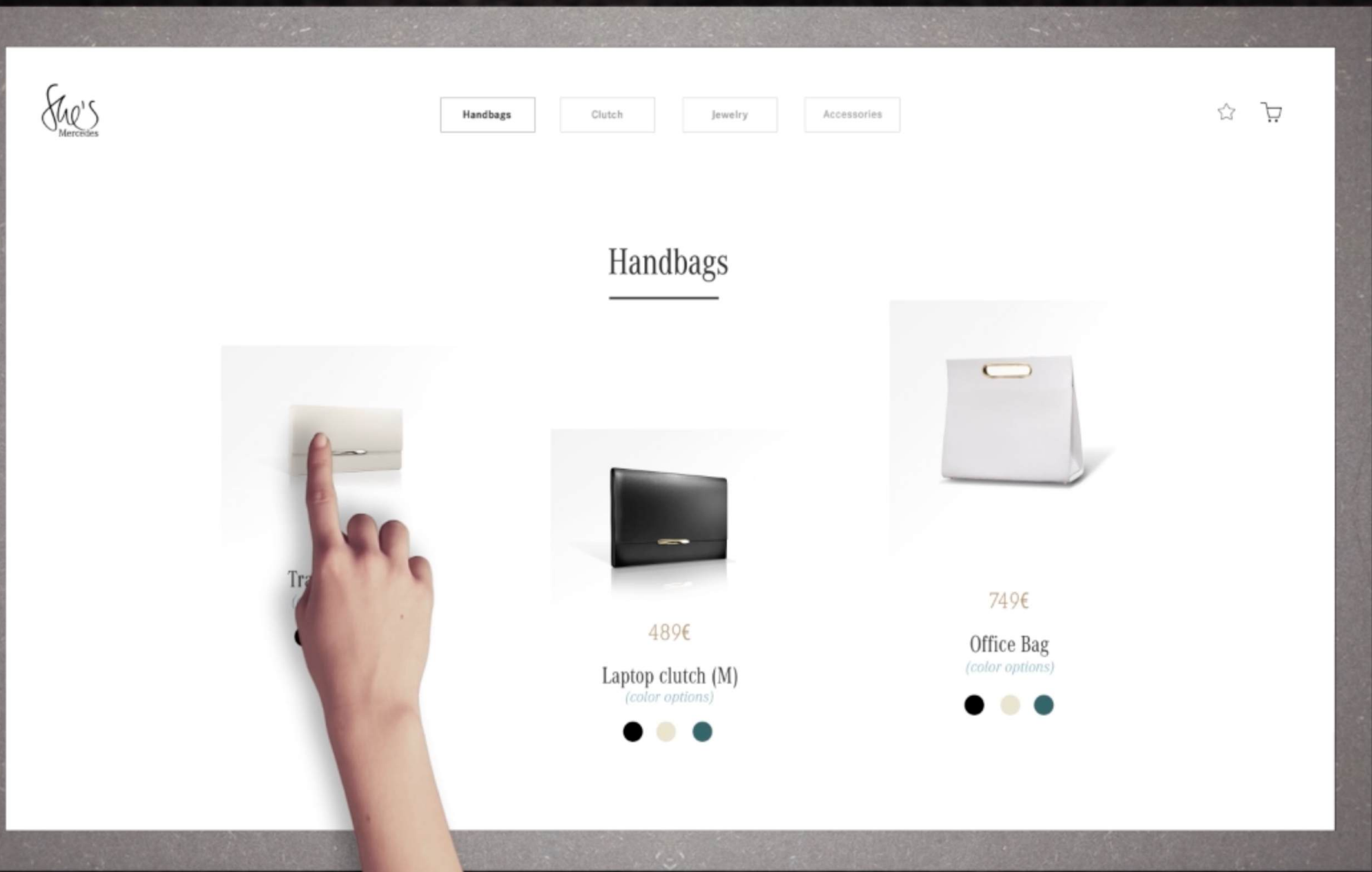




# Mercedes „She’s“

Die LafargeHolcim Ltd. mit den Marken Holcim und Lafarge gehört zu den größten Baustoffherstellern der Welt. Zur Fusion haben wir eine Landing Page mit modernem Storytelling und einem im wahrsten Sinne bewegenden User Experience entwickelt.

[Zur Referenz](#)



Handbags

Clutch

Jewelry

Accessories



## Handbags



Tr



489€

Laptop clutch (M)  
*(color options)*



749€

Office Bag  
*(color options)*





# PPURA

Passione e Perfezione – dafür steht das PP im Namen. Das Schweizer Unternehmen von Cemal Cattaneo und Maurizio Floccari vertreibt Pasta, Pesto, Sugas und Olivenöl, handwerklich hergestellt in Apulien, ausschließlich mit Rohstoffen aus besten Bio-Anbaugebieten.

Für PPura haben wir die gesamte Produktvielfalt und das liebevolle Gefühl von Pasta oder Pesto wie bei Mamma digital erlebbar gemacht. Mit einer 2-sprachigen WordPress Erlebnisseite und einem WooCommerce Shop inklusive Artikelverwaltung. Dazu auch ein Blog mit Suchfiltern nach News, Rezepten, Jahreszeiten, Social Media, und eine direkte Verlinkung zu Online Partnern und stationären Handelspartnern.

<https://ppura.bio>



DIE WELTWEIT ERSTEN  
KLIMANEUTRALEN PASTASAUCCEN

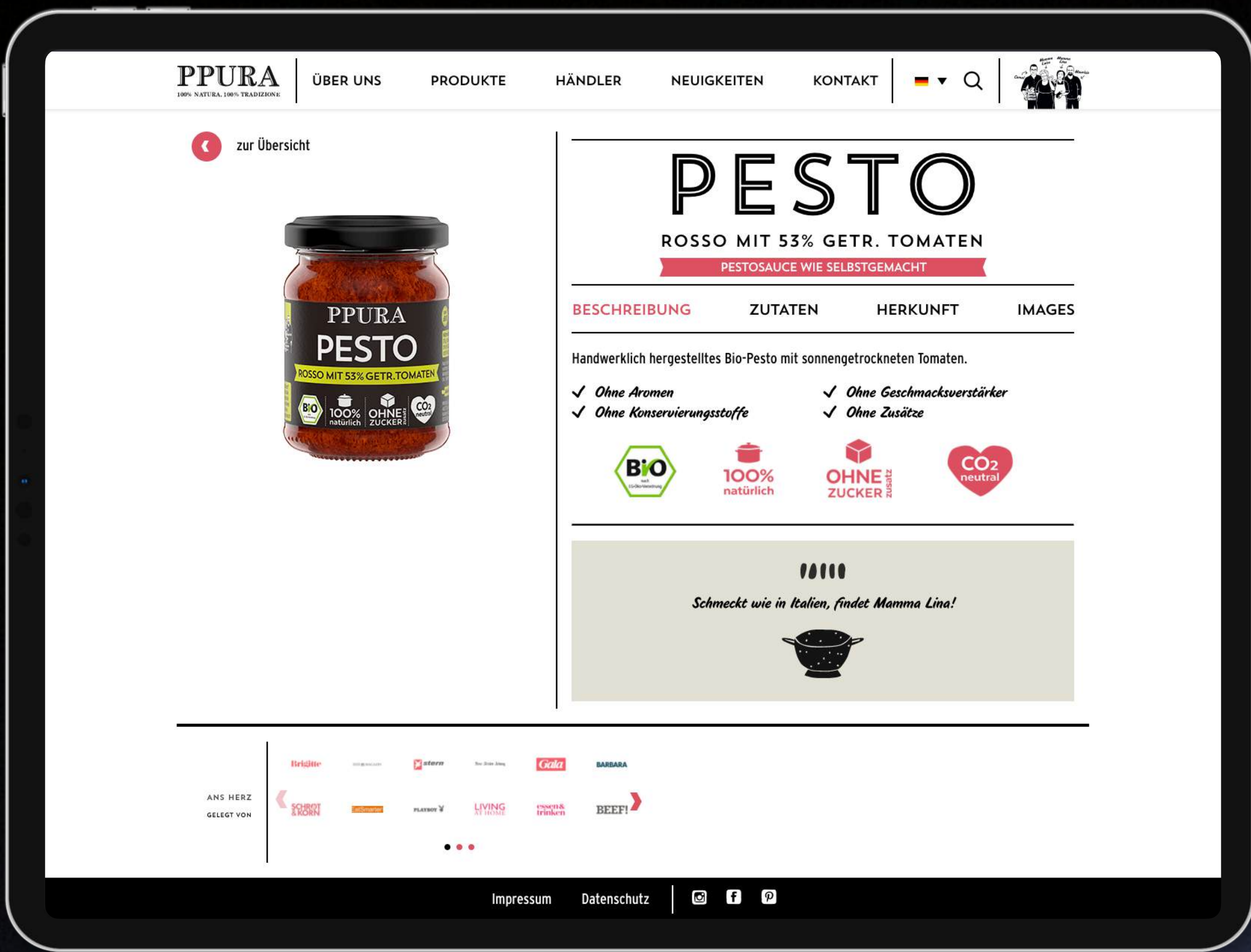
UNSERE PRODUKTE



# UNSERE GESCHICHTE

MIT DER LIEBE ITALIENISCHER MAMMAS





# Rud. Kanzow Finest Seafood since 1890

Rud. Kanzow. Fischimport seit 1890, gehört zu den traditionsreichsten Hamburger Familienunternehmen und blickt auf eine lange, erfolgreiche Geschichte zurück. Konzeption und Design einer neuen, servicestarken und genussreichen Homepage, Digitalisierung der Artikelverwaltung und mobiler Bestellprozess.

<https://kanzow.de>

UNTERNEHMEN

QUALITÄT

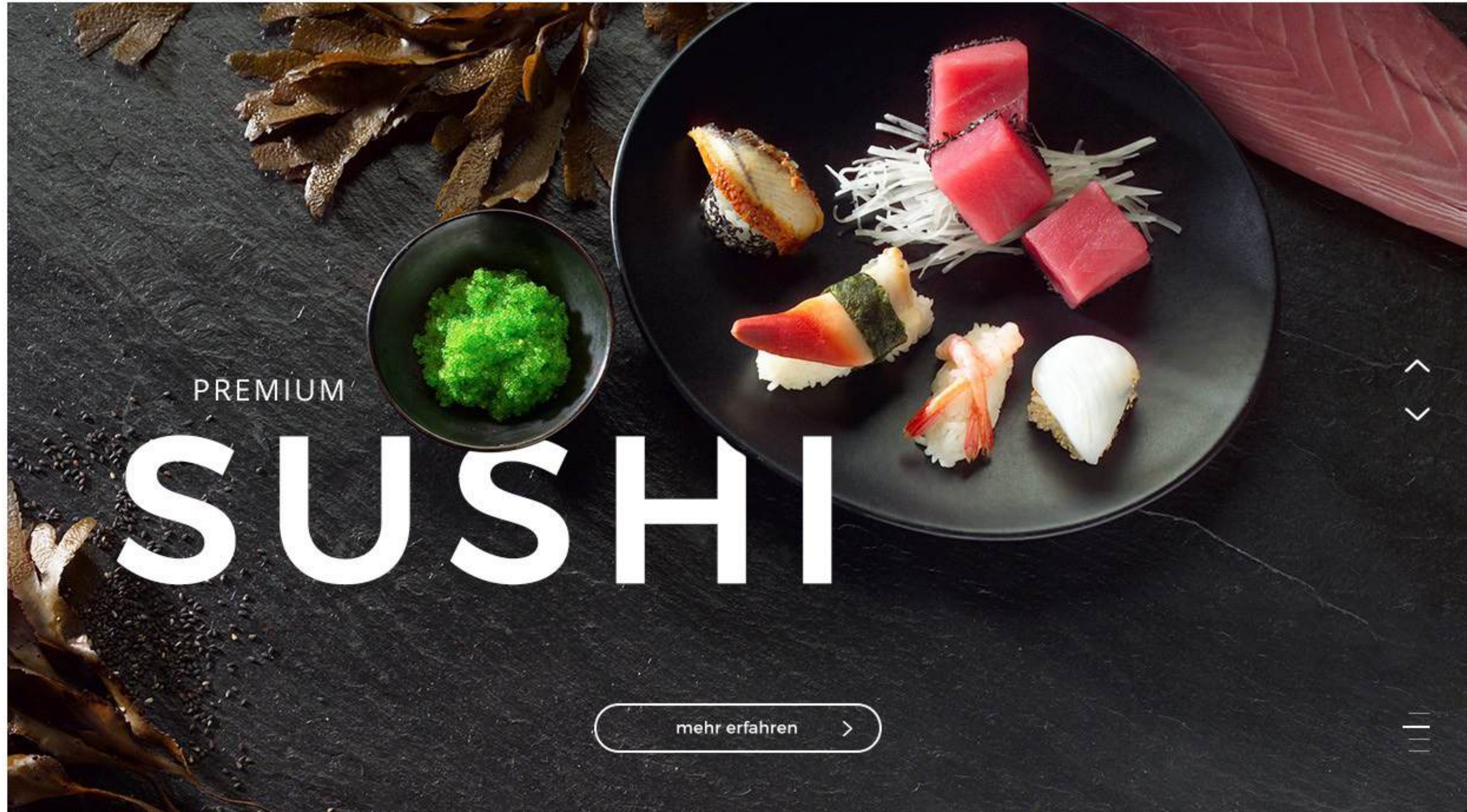
SORTIMENT



AKTUELLES

KONTAKT

MERKLISTE

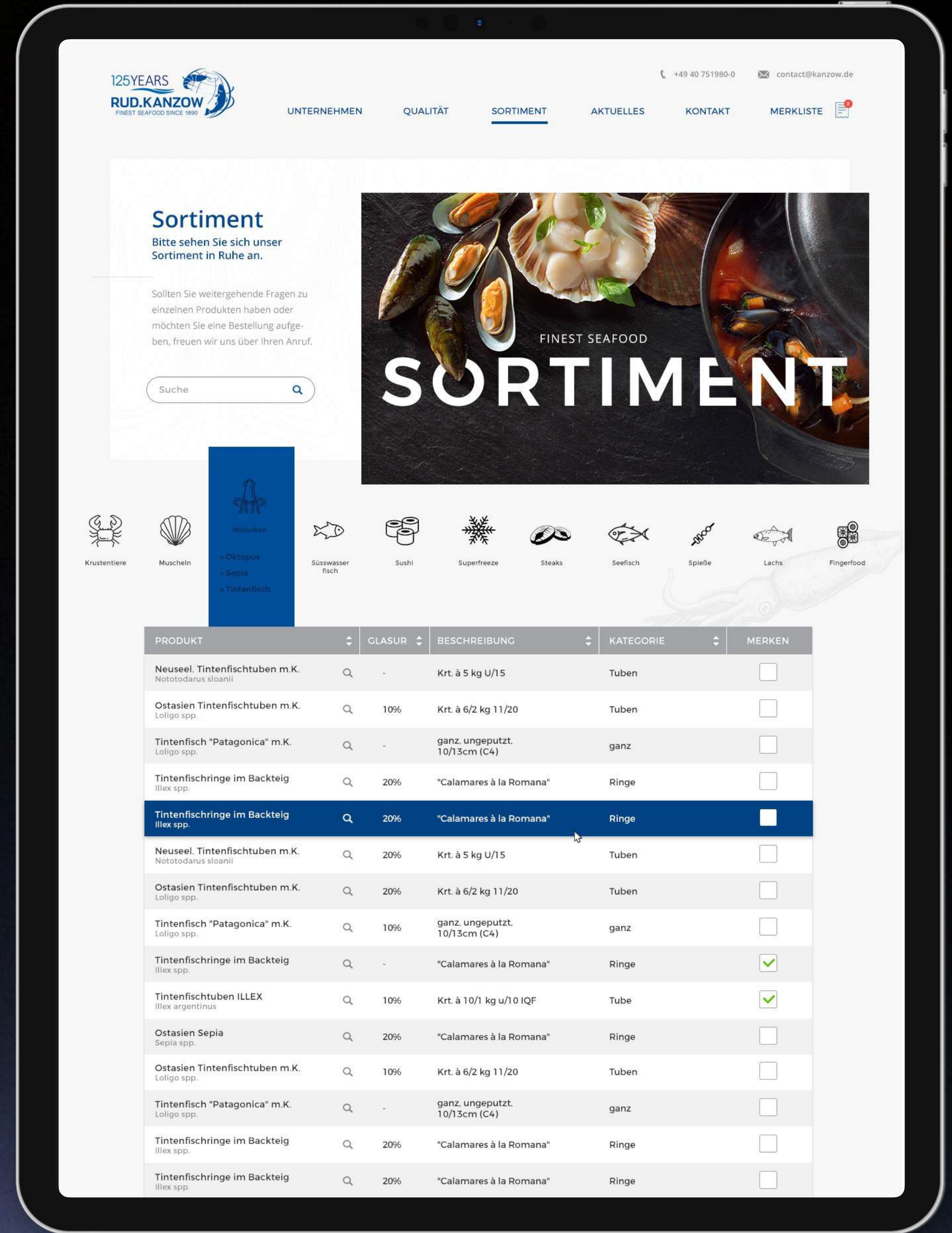
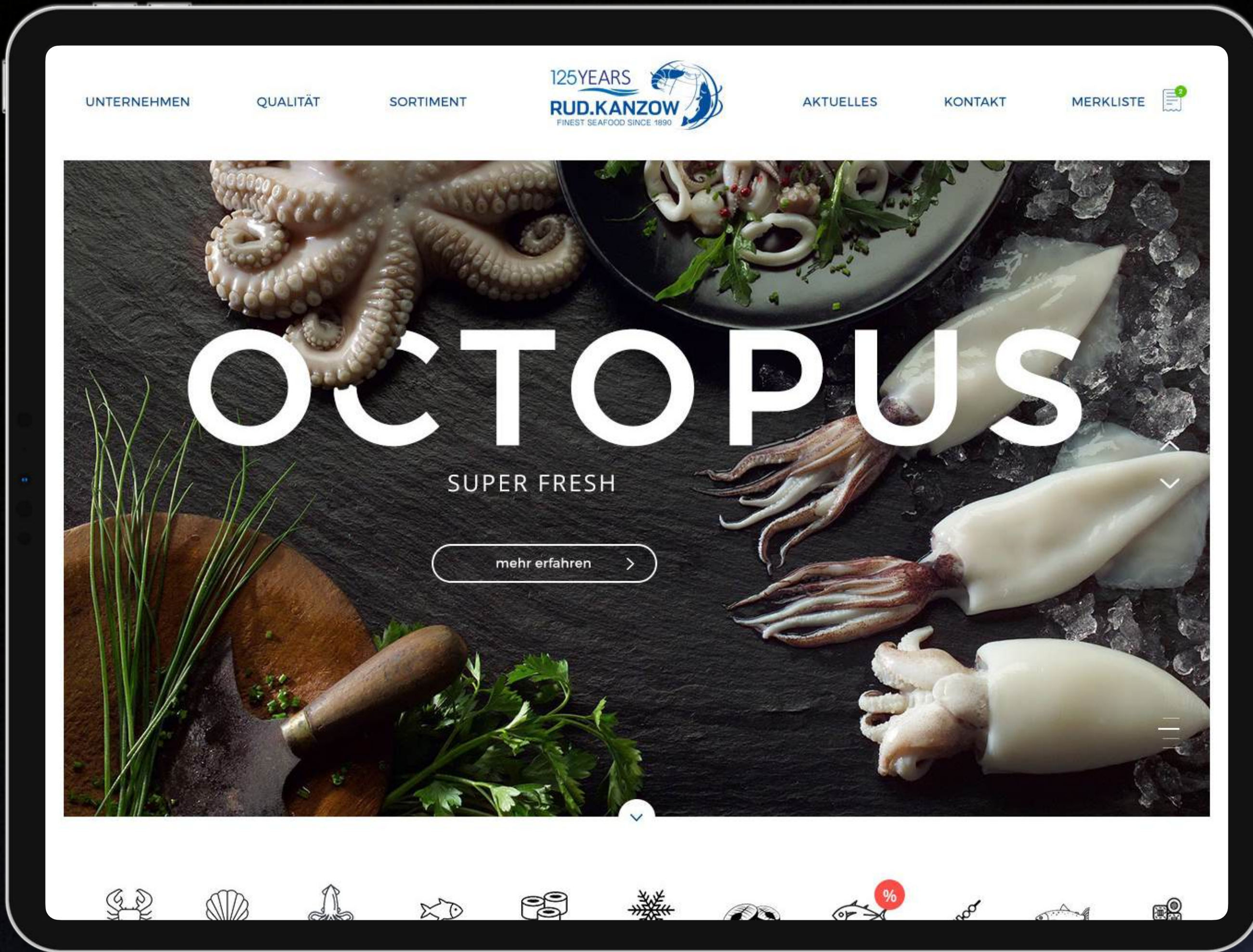


PREMIUM

# SUSHI

mehr erfahren >





# COWAY

Coway ist ein südkoreanisches Unternehmen für umweltfreundliche Haushaltsgeräte, das seit 1989 das Leben der Menschen mit innovativen Produkten wie Luftreinigern, Wasserreinigern, #Bidets und Matratzen gesund und komfortabel macht.

Für den Markteinstieg in Europa haben wir eine aktivierende Marketing-Homepage mit „Scrollytelling“ für die Sparte Luftfilter entwickelt.

<https://en.coway.com>

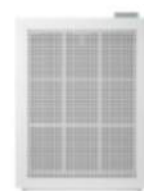


# I am an Air Maker.

Coway designs the basics for a healthy life by purifying your air.

[EXPLORE OUR AIR MAKERS](#)

Airmega 150



Airmega 300S



Airmega Jet



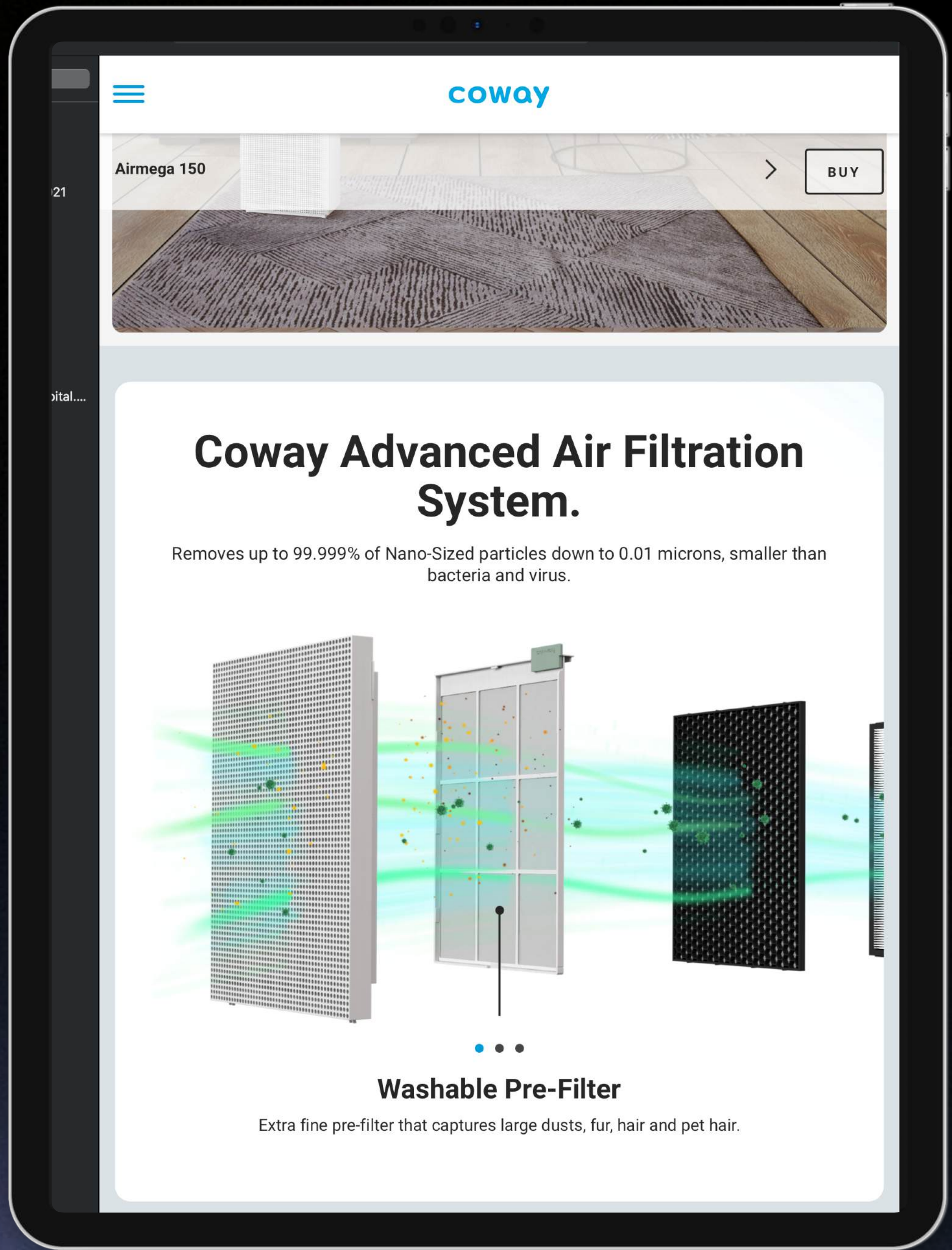
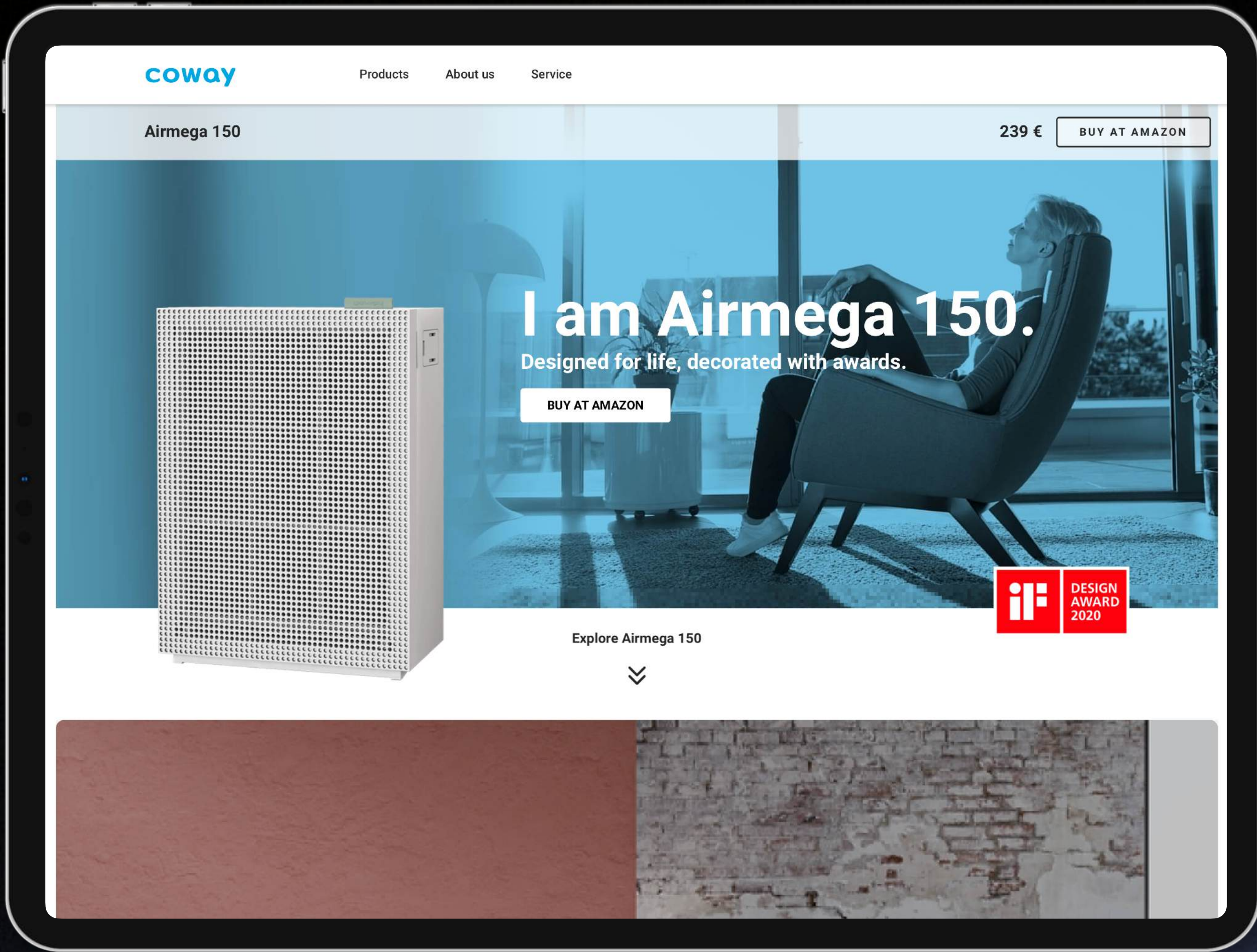
Airmega Mighty (AP-1512HH)



Airmega Hue & Healing







# Imperial Brands

Imperial Brands ist viertgrößter Anbieter im internationalen Tabakmarkt nach Philip Morris, British American Tobacco und Japan Tobacco.

<https://www.imperialbrandsplc.com>

£ 3469.00 GBp at 16:20



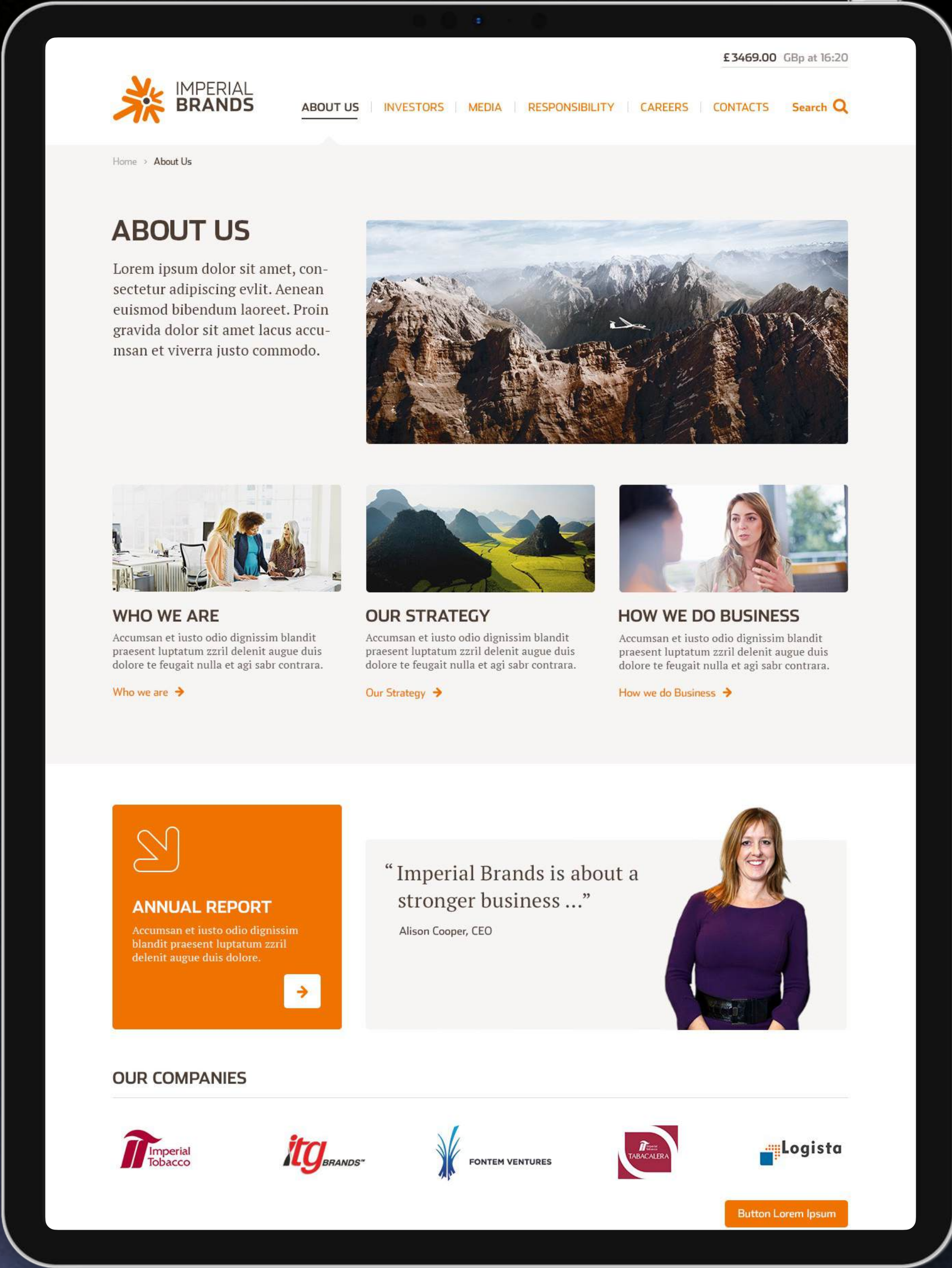
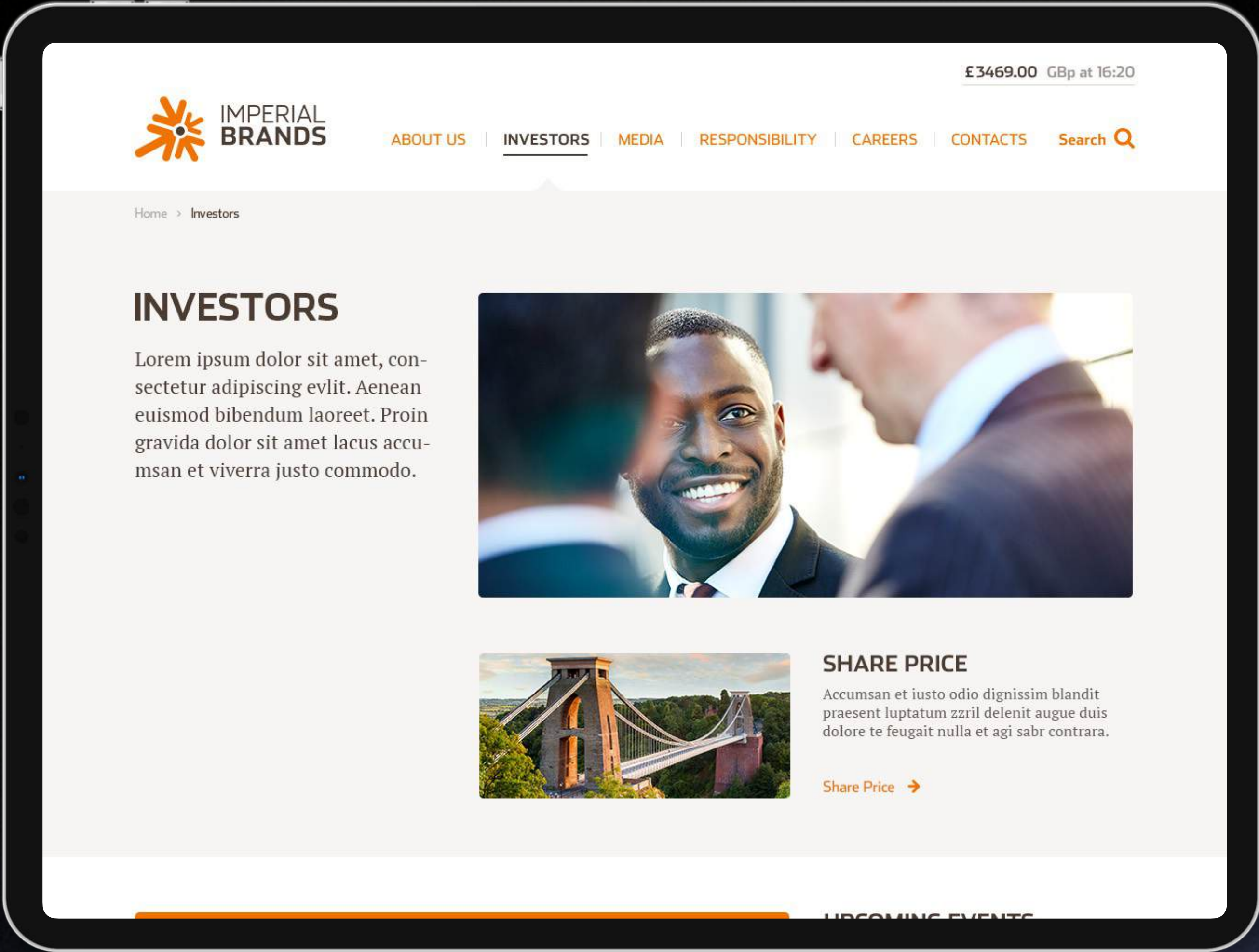
[ABOUT US](#) | [INVESTORS](#) | [MEDIA](#) | [RESPONSIBILITY](#) | [CAREERS](#) | [CONTACTS](#) | [Search](#) 

# TOGETHER WE ARE IMPERIAL BRANDS

[More about us](#)



OUR COMPANIES



# BMW Sales Argumenter

Entwicklung von zwei App Prototypen für die Machbarkeitstudie. Die eine App ist ein mobiler Show-Verkäuferarbeitsplatz, die korrespondierende Kunden App ein digitaler Fahrspaß und Conversion Plattform. Auch to go, zum Download aufs Tablet fürs Sofa.

BMW 3er



Sales  
Argumenter

Freude am Fahren



**DER NEUE BMW 3er.  
SALES ARGUMENTER.**

**DER ADAPTIVE LED-SCHEINWERFER.**  
OPTIMALE FAHRBAHNAUSLEUCHTUNG IN JEDER FAHRSITUATION.



- LED-LEUCHTEINHEIT FÜR FERNLICHT
- LED-LEUCHTEINHEIT FÜR ABBLENDLICHT
- LED-LEUCHTEINHEIT FÜR TAGFAHRLITTCHT

INTEGRIERTER FAHRTRICHTUNGSANZEIGER

**+ DER ADAPTIVE LED-SCHEINWERFER.**

**MODELL SPORT LINE.**

EXTERIEUR

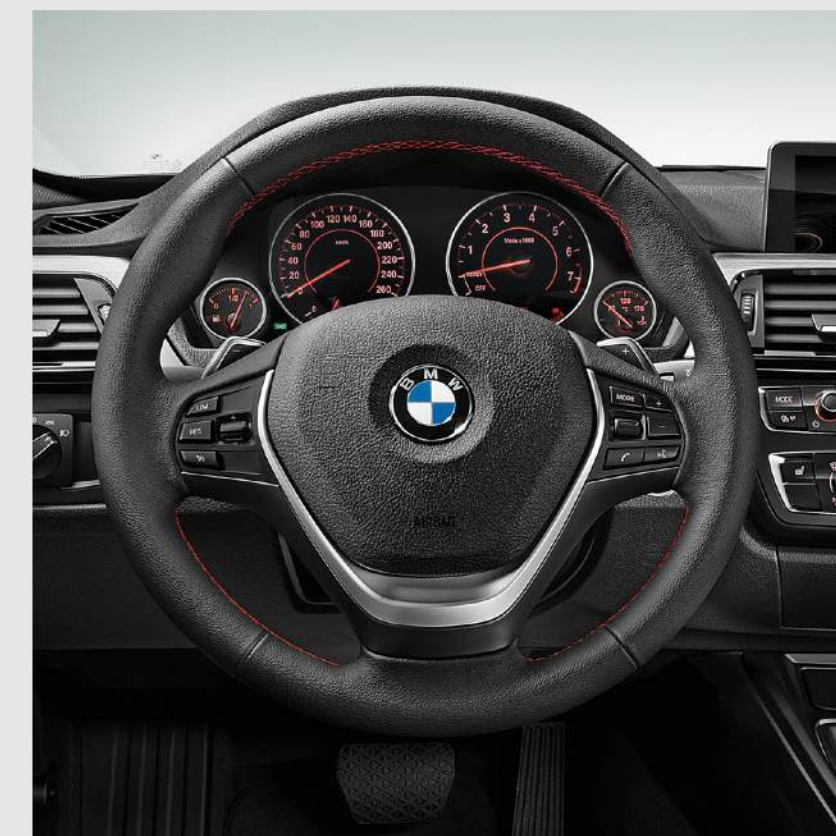
INTERIEUR



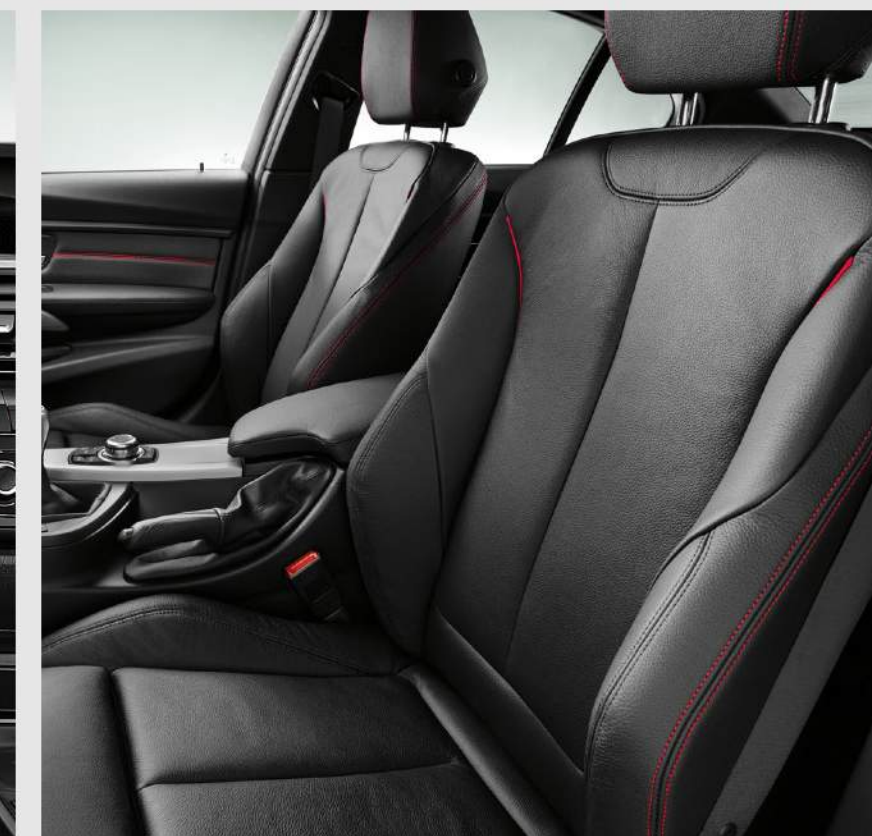
**AUSSENFARBEN**  
 Metallic A52 Spacegrau<sup>1</sup>



**FELGEN**  
■ 18" M Leichtmetallräder Sternspeiche 400 M mit Mischbereifung, Größe vorn 8J x 18, Bereifung 225/45 R18, Größe hinten 8,5J x 18, Bereifung 255/40 R18.



**+ ALUMINIUM HEXAGON MIT AKZENTLEISTE BLAU**



**+ STOFF-ALCANTARAKOMBINATION HEXAGON ANTHRAXIT MIT KONTRASTNAHT IN KÖNIGSBLAU**

# Opel Astra Car Experience App

Bei der Entwicklung des neuen Opel Astra floß alles ein, was Opel trotz allen Unkenrufen ausmacht. Tradition, Vision, Produktionsmodell. Bei der Entwicklung des neuen Opel Flaggschiffes gelingt es, nicht nur Herkunft und Zukunft, sondern auch die heiklen Unternehmens- und Kundenanforderungen zu vereinen.

Entwicklung einer Customer Experience App zur IAA 2015, die den User über individuelle Flows aus Traditon und Vision zum aktuellen Modell führt.



# Astra Experience



# DIE FLÜGEL EINES KONDORS

Maximale Funktionalität und ein spektakulärer Anblick beim Öffnen. Sie schwingen wie die Flügel eines Kondors nach oben und geben den Blick auf die geräumige, offene Passagierkabine frei, die durch keinerlei B-Säule unterbrochen wird.



Revolutionär: sicherer und leichter 

## ANIMATION - LICHT / TÜREN AUF



Deutsche Ingenieurkunst trifft Designphilosophie 

# Kommen wir zusammen?

Wenn Sie Fragen haben, gerne einfach anrufen.  
Wir finden (fast) immer einen Weg.

Florian Alcantara  
Geschäftsführung

Tel +49 151 403 018 97  
Web [www.flow4.com](http://www.flow4.com)  
Mail [f.alcantara@flow4.com](mailto:f.alcantara@flow4.com)